

SANTIAGO

Casi 200 marcas etiquetan sus productos en gallego

La nueva campaña del Foro Enrique Peinador busca concienciar a los consumidores con la producción propia

SARA PRIETO

santiago / la voz 21 de julio de 2012 05:00

★★★★★ 0 votos



Cuatrocientas empresas de toda Galicia tienen sus productos etiquetados en gallego. CONCHI PAZ

Botellas de vino, queso y embutido ocuparon ayer la mesa de la sala de prensa de la Asociación de Hostelería Compostela. Todos ellos productos con un denominador común: su etiquetaje está escrito enteramente en gallego.

Se trata de la nueva campaña del Foro Enrique Peinador que lleva por título *Consumo gustos etiquetados en galego*, una iniciativa que trata de concienciar a los consumidores para que apuesten por productos de la tierra. «Se este foi un país agrícola o normal é que os consumidores prefiran os produtos galegos, sen deixarse seducir por marcas que veñen de fóra, co que Galicia perde soberanía alimentaria», explica José González, presidente del foro.

A la campaña se une la creación de la Irmandade Galega de Adegoiros, el pasado 4 de julio en Ribadavia, que promueve la normalización lingüística de las etiquetas de las botellas de vino de Galicia y otros sectores agroalimentarios, como el cárnico. «No caso dos viños queremos que, ademais da etiquetaxe, a literatura da botella sexa enteiramente en galego. De momento uníronse 197 marcas e 400 empresas, o cal supón o 40 % do total. E esperamos que aumente ao 50 %, xa que se trata dun sector moi receptivo». La campaña cuenta con el apoyo de la Real Academia Galega, la Mesa pola Normalización Lingüística y los principales sindicatos gallegos.

SABER MÁS...

Empresas Gallegas

Publicidad



ÚTIL

0

A+

A-

f

Twitter

G+1

Print

Publicidad

PROSEGURO PROVIEW

desde 30€ * mes

CONECTA PROSEGURO

SOLICITA INFORMACIÓN